



COMUNE DI UBOLDO

Provincia di Varese

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 43 del 28/04/2021

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E DEL CANONE MERCATALE PER L'ANNO 2021 E RINVIO TERMINI PER IL PAGAMENTO AL 30.06.2021.

L'anno 2021, addì ventotto del mese di Aprile, con inizio alle ore 19:00, nella Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Intervengono i Signori:

Cognome e Nome	Qualifica	Presenza
CLERICI LUIGI	Sindaco	SI
RADRIZZANI LAURA	Vice Sindaco	SI
MAZZUCCATO MARCO	Assessore	NO
CROCI MATTEO	Assessore	SI
COPRENI CARLO	Assessore	NO
RADRIZZANI VIVIANA	Assessore	SI

Presenti: 4 Assenti: 2

Partecipa all'adunanza Il Segretario Generale **Avv. Giovanni Antonio Cotrupi** che redige questo verbale.

Presiede la seduta Il Sindaco **Luigi Clerici**.

Constatato il numero legale degli intervenuti, il Presidente espone la proposta di deliberazione che di seguito si riporta:

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E DEL CANONE MERCATALE PER L'ANNO 2021 E RINVIO TERMINI PER IL PAGAMENTO AL 30.06.2021.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N. 47 DEL 27/04/2021

Ufficio Tributi

Visti:

- L'art. 48, comma 2 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" relativo alle competenze della Giunta Comunale;
- L'art. 52 del D.Lgs. 15.12.1997, n. 446, che disciplina la potestà regolamentare locale;
- L'art. 1, commi da 816 ad 847, della Legge 27.12.2019, n. 160 (Legge di Bilancio 2020) che istituisce a decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione, occupazione o esposizione pubblicitaria e canone mercatale che sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP), il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP), l'imposta comunale sulla pubblicità (ICP) ed il diritto sulle pubbliche affissioni (DPA), il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari (C.I.M.P.) ed il canone di cui all'art. 27, commi 7 e 8 del codice della strada, di cui al D.Lgs. 30.04.1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei Comuni e delle Province, ed è comunque comprensivo di qualsiasi canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi;
- Il comma 847 della Legge n. 160/2019 il quale dispone che *"Sono abrogati i capi I e II del Decreto legislativo n. 507/1993, gli articoli 62 e 63 del Decreto legislativo n. 446/1997 e ogni altra disposizione in contrasto con le presenti norme. Restano ferme le disposizioni inerenti alla pubblicità in ambito ferroviario e quelle che disciplinano la propaganda elettorale. Il capo II del D.Lgs. n. 507/1993 rimane come riferimento per la determinazione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche appartenenti alle regioni di cui agli articoli 5 della Legge 16.05.1970, n. 281, e 8 del D.Lgs. 06.05.2011, n. 68"*;
- L'art. 53, comma 16 della Legge n. 388/2000, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della Legge n. 448/2001, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs. n. 360/1998 e le tariffe dei servizi pubblici

Verbale della Giunta Comunale n. 43 del 28/04/2021

locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

- L'art. 151 del D.Lgs. n. 267/2000 che fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;
- Il comma 3 bis dell'art. 106 del D.L. n. 34/2020 il quale stabilisce che per l'esercizio 2021 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione di cui all'art. 1515 comma 1 del citato D.Lgs. n. 267/2000 è differito al 31 gennaio 2021;
- Il Decreto Ministeriale del 13.01.2021 che differisce ulteriormente il termine di approvazione del bilancio di previsione 2021/2023 da parte degli enti locali dal 31 gennaio al 31 marzo 2021;
- L'art. 30, comma 4, del Decreto Legge 22.03.2021, n. 41 "Decreto sostegni" che differisce ulteriormente il termine di approvazione del bilancio di previsione 2021/2023 da parte degli enti locali dal 31 marzo 2021 al 30 aprile 2021;
- L'art. 124 del TUEL che disciplina la pubblicazione delle deliberazioni;
- L'art. 1, comma 169 della Legge n. 296/2019, il quale dispone che *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine sopra innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"*;

Dato atto che:

- L'art. 1, comma 836 della Legge n. 160/2019, dispone inoltre a decorrere dal 01.12.2021 la soppressione del servizio delle pubbliche affissioni;
- Con la stessa decorrenza, l'obbligo previsto da leggi e regolamenti di affissione da parte delle pubbliche amministrazioni di manifesti contenenti comunicazioni istituzionali è sostituito dalla pubblicazione nei rispettivi siti *internet* istituzionali;
- I Comuni garantiscono in ogni caso l'affissione da parte degli interessati di manifesti contenenti comunicazioni aventi finalità sociali, comunque prive di rilevanza economica, mettendo a disposizione un congruo numero di impianti dedicati;
- Nella Legge n. 160/2019 non è contenuta alcuna disciplina del servizio di pubbliche affissioni, pertanto le norme di dettaglio in materia sono contenute nel regolamento relativo al Canone Unico in argomento;

Considerato che il Comune di Uboldo ha a suo tempo introdotto e disciplinato con propri regolamenti, dall'entrata in vigore del D.Lgs. n. 507/1993:

- L'imposta comunale sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni (regolamento approvato con deliberazione di C.C. n. 38 del 10.07.2012);
- Il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (regolamento approvato con deliberazione di C.C. n. 28 del 21.05.2014);

Considerato che, in attuazione degli obblighi imposti dalla Legge n. 160/2019, il nuovo Canone dovrà essere istituito dai Comuni, dalle Province e dalle Città metropolitane con apposito regolamento, da approvare ai sensi dell'art. 52 D.Lgs. 446/1997;

Richiamati a tal fine i seguenti regolamenti approvati:

1. Regolamento per l'introduzione e l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, composto da n° 68 articoli, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n° 16 del 26.04.2021;
2. Regolamento del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate, ai sensi della Legge 160/2019 articolo 1, commi 837-845, composto da n° 23 articoli, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n° 17 del 26.04.2021;

Considerato che, ai fini dell'applicazione del nuovo Canone, si rende necessario approvare le relative tariffe, nel rispetto dei parametri dettati dalla Legge di bilancio 2020, tenendo altresì conto della disposizione dettata dall'art. 1, comma 817 L. 160/2019, in base al quale il Canone dovrà essere disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dalle entrate che verranno sostituite dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe;

Considerato che la legge n. 160/2019 stabilisce che:

- a) La tariffa *standard annua*, al metro quadrato, per occupazione di suolo o diffusione di mezzi pubblicitari nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per l'intero anno solare, per Comuni con popolazione oltre i 10.000 e fino a 30.000 abitanti, è di euro 40,00 (art. 1, comma 826);
- b) La tariffa *standard giornaliera*, al metro quadrato per giorno, di occupazione di suolo o diffusione di messaggi pubblicitari, per Comuni della medesima fascia di popolazione di cui al punto a) è di euro 0,70 (art. 1, comma 827);
- c) La tariffa forfettaria per utenza per le occupazioni permanenti, con cavi e condutture, da chiunque effettuate per la fornitura di servizi di pubblica utilità (quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore,

servizi di telecomunicazione e di altri servizi a rete), per Comuni fino a 20.000 abitanti è pari ad euro 1,50 (art. 1, comma 831);

Visto l'art. 1, commi da 837 a 843, della medesima Legge di Bilancio 2020 che detta la disciplina specifica per il canone destinato ai mercati, anch'esso decorrente dal 2021;

Preso atto che la norma precisa, al comma 838, che il canone destinato alle aree mercatali si applica in deroga delle disposizioni concernenti il cosiddetto "canone unico". A differenza di quest'ultimo, il canone per i mercati sostituisce non solo il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, ma anche la TARI, limitatamente ai casi di occupazioni temporanee;

Visto che la medesima Legge n. 160/2019 stabilisce per questo prelievo, relativamente ai Comuni con oltre 10.000 e fino a 30.000 abitanti:

- a) La tariffa standard annua, di euro 40,00 (art. 1, comma 841)
- b) La tariffa standard giornaliera, di euro 0,70 (art.1, comma 842). Tale tariffa è applicata in misura frazionata per ore, fino ad un massimo di 9, in relazione all'orario effettivo ed in ragione della superficie occupata (comma 843);

Visto inoltre che i Comuni, ai sensi del medesimo comma 843, possono prevedere riduzioni fino all'azzeramento del canone di cui al comma 837, esenzioni e aumenti nella misura massima del 25 per cento delle medesime tariffe. Per le occupazioni dei mercati che si svolgono con carattere ricorrente e con cadenza settimanale è applicata una riduzione dal 30 al 40 per cento sul canone complessivamente determinato ai sensi del periodo precedente;

Richiamata la propria deliberazione n. 1 del 13.01.2021 ad oggetto: "Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria – spostamento termine versamento pubblicità annuali e occupazioni permanenti – conferma provvisoria applicabilità tariffe Cosap e imposta sulla pubblicità/C.I.M.P. anno 2020 per le occupazioni temporanee e le affissioni", con la quale si è disposto il rinvio al 31.05.2021 del termine in cui scadrà il pagamento della pubblicità annuale e delle occupazioni permanenti e l'applicazione, in via provvisoria, delle precedenti tariffe Cosap e ICP/DPA/CIMP per le occupazioni temporanee, le affissioni o la pubblicità non annuale, con riserva di conguaglio;

Considerato che il termine per l'approvazione dei regolamenti relativi al canone unico patrimoniale e canone mercatale è stato prorogato al 30.04.2021 e che il Consiglio Comunale ha deliberato in data 26.04.2021, si ritiene opportuno differire al 30.06.2021 la scadenza stabilita con la citata deliberazione di Giunta Comunale n. 1 del 13.01.2021 per permettere di elaborare e recapitare agli avvisi di pagamento agli utenti in tempo utile;

Richiamato l'art. 42, comma 2, lett. f) D.Lgs. 18 agosto 2000, che attribuisce al Consiglio Comunale la competenza all'istituzione e ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote, nonché alla disciplina generale delle tariffe per la fruizione dei beni e dei servizi;

Ritenuto pertanto che, in assenza di una specifica normativa contraria, come invece approvata dal Legislatore ai fini IMU e TARI, la competenza all'approvazione delle tariffe del nuovo Canone deve intendersi attribuita alla Giunta Comunale;

Visto il prospetto allegato a), allegato delle tariffe predisposto a tal fine dall'Ufficio Tributi e ritenuto che lo stesso sia condivisibile al fine di garantire un gettito complessivamente pari a quello conseguito dalle entrate che verranno sostituite dal nuovo Canone;

Dato atto che la sostanziale conservazione delle tariffe applicate nell'anno 2020, ove possibile, risponde inoltre all'esigenza di perseguire l'invarianza di gettito, allo scopo di garantire gli equilibri di bilancio e che pertanto il gettito calcolato in via presuntiva sulla base delle tariffe proposte, assicura complessivamente un gettito non inferiore a quello conseguito con i tributi soppressi;

Visto che gli obiettivi sopra descritti sono perseguiti individuando le tariffe base per l'anno 2021 cui saranno applicati i coefficienti moltiplicatori che tengono in considerazione l'importanza delle aree, degli spazi e del beneficio economico traibile dall'occupazione o dal messaggio pubblicitario secondo le determinazioni regolamentari adottate;

Ritenuto di approvare le tariffe del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione, occupazione o esposizione pubblicitaria, del canone per i mercati e del servizio di pubbliche affissioni, così come esposte nel **prospetto allegato a)**, unito al presente atto, per farne parte integrante e sostanziale, con efficacia dal 1° gennaio 2021;

Considerato che, così come per i regolamenti adottati con le deliberazioni di Consiglio comunale n° 16 e n° 17 in data 26.04.2021, anche la deliberazione tariffaria non ha natura tributaria, concernendo entrate di natura patrimoniale, e come tale non rientra tra i provvedimenti che, ai sensi dell'art. 13, comma 15, 15 bis e ter del D.L. n. 201/2011, debbono essere inviati telematicamente al Ministero dell'economia e delle Finanze – Dipartimento delle Finanze;

Ritenuto che il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente;

Visto il parere favorevole in merito alla regolarità tecnica e contabile reso dal responsabile dell'Area 2^ Economico-Finanziaria;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

DELIBERA

1. Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. di approvare con la presente deliberazione, ai sensi della Legge n. 160/2019 e dei Regolamenti approvati con deliberazione n. 16 del 26.04.2021 e deliberazione n. 17 del 26.04.2021, i coefficienti di calcolo e le tariffe finali da applicare a:
 - a) Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria,
 - b) Canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate,

- c) Servizio delle pubbliche affissioni che il Comune di Uboldo effettuerà secondo le tariffe di cui alla presente deliberazione e delle previsioni contenute nel regolamento comunale di disciplina, approvato con la citata deliberazione del Consiglio Comunale n. 16 del 26.04.2021;
3. **di dare** atto che le tariffe di cui al punto 2) sono riepilogate nel **prospetto Allegato a)**, unito alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, **hanno decorrenza dal 1° gennaio 2021**, sostituiscono i precedenti prelievi a titolo di C.O.S.A.P., Imposta sulla pubblicità/DPA/C.I.M.P. ed assicurano complessivamente un gettito non inferiore a quello conseguito dai tributi soppressi;
4. **di dare** atto che il termine del 31 maggio 2021 per il pagamento, stabilito con la deliberazione della Giunta Comunale n. 01 del 13.01.2021, viene con la presente ulteriormente differito al 30.06.2021, per permettere di elaborare e recapitare agli utenti gli avvisi di pagamento con un congruo tempo utile;
5. **di dare** atto pertanto che entro la citata scadenza del 30.06.2021 verranno eseguite dal concessionario Saronno Servizi S.p.A. e dall'ufficio competente le operazioni di determinazione degli importi definitivi a titolo del nuovo canone dovuti, con esecuzione dei conguagli e/o degli eventuali rimborsi rispetto alle precedenti tariffe dei prelievi sostituiti, con conseguente emissione degli avvisi di pagamento dovuti e/o di altra idonea comunicazione che si ritiene opportuno inviare all'utenza;
6. **di pubblicare** la presente deliberazione sul sito *internet* istituzionale dell'Ente e di darne la più ampia diffusione mediante avvisi pubblici, comunicati stampa e pubblicazione anche sul sito *internet* della Saronno Servizi SpA, soggetto gestore dell'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

LA GIUNTA COMUNALE

Con voto unanime, approva la proposta di cui sopra trasformandola in propria deliberazione.

Inoltre, riconosciuti sussistenti gli estremi dell'urgenza, con voti unanimi,

DELIBERA

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Sindaco
(Luigi Clerici)
Sottoscritto digitalmente

Il Segretario Generale
(Avv. Giovanni Antonio Cotrupi)
Sottoscritto digitalmente

TARIFFE CANONE UNICO

Riportiamo qui di seguito la tariffa base ai sensi dell'art. 1 commi 826 e seguenti della Legge 27 dicembre 2019 n.160 per i comuni con popolazione oltre 10.000 e fino a 30.000 abitanti.

	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE	
ANNUALE	€	40,00
GIORNALIERA	€	0,70

Come previsto dal Regolamento Comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria le strade e le aree comunali sono suddivise in due categorie (**ALLEGATO A** del Regolamento).

Ad esse vengono applicati i seguenti **coefficienti moltiplicatori**:

ANNUALE		PUBBLICITA'	OCCUPAZIONI SUOLO / MERCATO
	CATEGORIE	COEFFICIENTE MOLTIPLICATORE	COEFFICIENTE MOLTIPLICATORE
	1° categoria	1	1
	2° categoria	0,60	0,8333

GIORNALIERA		PUBBLICITA'	OCCUPAZIONI SUOLO / MERCATO
	CATEGORIE	COEFFICIENTE MOLTIPLICATORE	COEFFICIENTE MOLTIPLICATORE
	1° categoria	1	1
	2° categoria	0,60	0,8333

Pertanto le **tariffe base** vengono così rimodulate:

ANNUALE		PUBBLICITA'	OCCUPAZIONI SUOLO / MERCATO
	CATEGORIE	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
	1° categoria	€ 40,00	€ 40,00
	2° categoria	€ 24,00	€ 33,33

GIORNALIERA		PUBBLICITA'	OCCUPAZIONI SUOLO / MERCATO
	CATEGORIE	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
	1° categoria	€ 0,70	€ 0,70
	2° categoria	€ 0,42	€ 0,58

Qualora la pubblicità venga effettuata in forma luminosa o illuminata la relativa tariffa è maggiorata del 50 per cento.

Qui di seguito sono riportati i coefficienti specifici per le singole tipologie di esposizione pubblicitaria e occupazione di suolo:

PUBBLICITA' E AFFISSIONI							
TIPOLOGIA DI ESPOSIZIONE		COEFF. ANNO	COEFF. GIORNO	PRIMA CATEGORIA		SECONDA CATEGORIA	
				ANNUALE	GIORNO	ANNUALE	GIORNO
1	esposizione pubblicitaria fino a 1 mq	0,70	0,21	€ 28,00	€ 0,15	€ 16,80	€ 0,09
2	esposizione pubblicitaria > 1 mq fino a 5,5 mq	1,00	0,28	€ 40,00	€ 0,20	€ 24,00	€ 0,12
3	esposizione pubblicitaria > 5,5 mq fino a 8,5 mq	1,25	0,35	€ 50,00	€ 0,25	€ 30,00	€ 0,15
4	esposizione pubblicitaria > 8,5 mq	1,50	0,43	€ 60,00	€ 0,30	€ 36,00	€ 0,18
5	Autoveicoli con portata < 3000 kg	1,50		€ 60,00			
6	Autoveicoli con portata < 3000 kg (rimorchio)	1,50		€ 60,00			
7	Autoveicoli con portata > 3000 kg	2,00		€ 80,00			
8	Autoveicoli con portata > 3000 kg (rimorchio)	2,00		€ 80,00			
9	Motoveicoli e altri veicoli	0,75		€ 30,00			
10	Pubblicità realizzata con pannelli luminosi fino a 1 mq	2,00	0,50	€ 80,00	€ 0,35	€ 48,00	€ 0,21
11	Pubblicità realizzata con pannelli luminosi > 1 mq	3,00	0,71	€ 120,00	€ 0,50	€ 72,00	€ 0,30
12	Pubblicità realizzata con pannelli luminosi fino a 1 mq	1,00	0,50	€ 40,00	€ 0,35	€ 24,00	€ 0,21
13	Pubblicità realizzata con pannelli luminosi > 1 mq	1,50	0,71	€ 60,00	€ 0,50	€ 36,00	€ 0,30
14	Striscione traversante la strada a giorno fino a 1 mq		2,57		€ 1,80		€ 1,08
15	Striscione traversante la strada a giorno > 1 mq		3,85		€ 2,70		€ 1,62
16	Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno		85,72		€ 60,00		
17	Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno		42,85		€ 30,00		
18	Volantinaggio per persona a giorno		4,29		€ 3,00		
19	Pubblicità sonora per postazione a giorno		10,00		€ 7,00		
AFFISSIONI							
20	Manifesto 70 x 100		0,21		€ 0,15		
21	Manifesto 70 x 100 (meno di 50 fogli 70x100)		0,29		€ 0,20		
22	Manifesto 100 x 140		0,68		€ 0,48		
23	Manifesto 100 x 140 (meno di 50 fogli 70x100)		0,86		€ 0,60		
24	Manifesto 140 x 200 – 200 x 140		1,36		€ 0,95		
25	Manifesto 140 x 200 – 200 x 140 (meno di 50 fogli 70x100)		1,72		€ 1,20		
26	Manifesto 600 x 300		15,72		€ 11,00		
27	Manifesto 600 x 300 (meno di 50 fogli 70x100)		18,57		€ 13,00		
28	Manifesto 70 x 100 - non commerciale		0,17		€ 0,12		
29	Manifesto 70 x 100 (meno di 50 fogli 70x100) - non commerciale		0,25		€ 0,18		
30	Manifesto 100 x 140 - non commerciale		0,50		€ 0,35		
31	Manifesto 100 x 140 (meno di 50 fogli 70x100) - non commerciale		0,71		€ 0,50		
32	Manifesto 140 x 200 – 200 x 140 - non commerciale		1,00		€ 0,70		
33	Manifesto 140 x 200 – 200 x 140 (meno di 50 fogli 70x100) - non commerciale		1,42		€ 0,99		
34	Manifesto 600 x 300 - non commerciale		11,43		€ 8,00		
35	Manifesto 600 x 300 (meno di 50 fogli 70x100) - non commerciale		14,28		€ 10,00		
36	Maggiorazione illuminata. Importo fisso per campagna affissionale				€ 30,00		

OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE		COEFF. ANNO	COEFF. GIORNO	PRIMA CATEGORIA		SECONDA CATEGORIA	
				ANNUALE	GIORNO	ANNUALE	GIORNO
1	Canone base annuo	0,7500	0,1166	€ 30,00	€ 0,08	€ 25,00	€ 0,07
2	Attività artigianali, attività industriali, attività commerciali	1,1250	0,1766	€ 45,00	€ 0,12	€ 37,50	€ 0,10
3	Esercizio attività edilizia e manutenzione edifici privati	0,3750	0,0583	€ 15,00	€ 0,04	€ 12,50	€ 0,03
4	Esercizio di servizi pubblici e manutenzione reti	0,1875	0,0291	€ 7,50	€ 0,02	€ 6,25	€ 0,02
5	Vendita di prodotti agricoli	0,1875	0,0291	€ 7,50	€ 0,02	€ 6,25	€ 0,02
6	Chioschi, Cabine fotografiche ed edicole	1,1250	0,1766	€ 45,00	€ 0,12	€ 37,50	€ 0,10
7	Manufatti per erogazione di beni/servizi pubblica utilità	0,3750	0,0583	€ 15,00	€ 0,04	€ 12,50	€ 0,03
8	Attività senza scopo di lucro	0,1875	0,0291	€ 7,50	€ 0,02	€ 6,25	€ 0,02
9	Esposizione e mostre con accesso libero	0,1875	0,0291	€ 7,50	€ 0,02	€ 6,25	€ 0,02
10	Esposizione e mostre con accesso a pagamento	1,1250	0,1766	€ 45,00	€ 0,12	€ 37,50	€ 0,10
11	Occupazioni con tavolini o altre strutture (dehors)	0,7500	0,1166	€ 30,00	€ 0,08	€ 25,00	€ 0,07
12	Occupazioni descritte al punto 11 da 31 a 60 giorni	-	0,0525	-	€ 0,04	-	€ 0,03
13	Occupazioni descritte al punto 11 da 61 a 120 giorni	-	0,0466	-	€ 0,03	-	€ 0,03
14	Occupazioni descritte al punto 11 oltre 120 giorni	-	0,0408	-	€ 0,03	-	€ 0,02
15	Rivendite generi di monopolio, lotterie, concorsi, pronostici, scommesse, enalotto	1,5000	0,2349	€ 60,00	€ 0,16	€ 50,00	€ 0,14
16	Attività non comprese nelle precedenti definizioni	1,1250	0,1766	€ 45,00	€ 0,12	€ 37,50	€ 0,10
17	Apparecchi automatici di distribuzione di prodotti (superficie convenzionale 1m2 per apparecchio)	0,7500	0,1166	€ 30,00	€ 0,08	€ 25,00	€ 0,07
18	Cavi, condutture, ecc. installati da aziende di erogazione di pubblici servizi	1,0000	-	€ 1,50	-	-	-
19	Distributori di carburanti	0,7500	0,1166	€ 30,00	€ 0,08	€ 25,00	€ 0,07
20	Occupazioni temporanee effettuate per l'esecuzione di lavori da parte di aziende erogatrici di pubblici servizi	0,3750	0,0583	€ 15,00	€ 0,04	€ 12,50	€ 0,03
21	Fiere, manifestazioni ed altre ricorrenze	-	0,3350	-	-	-	€ 0,20
22	Spettacoli viaggianti	0,7500	0,1170	-	€ 0,08	€ 25,00	€ 0,07
23	Contenitori raccolta rifiuti (qualora non sia prevista l'esenzione)	0,6750	0,1063	€ 27,00	€ 0,07	€ 22,50	€ 0,06
COEFFICIENTI AGGIUNTIVI							
A	Occupazioni temporanee di durata oltre i 30 giorni con apposita convenzione		0,5				
B	Occupazioni descritte al punto 11 superiori a 50 metri quadrati		0,8				

MERCATO

TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE		COEFF. ANNO	COEFF. GIORNO	PRIMA CATEGORIA	
				ANNUALE	GIORNO
1	Tariffa area mercatale	1,0000	1,0000	€ 40,00	€ 0,70
2	Tariffa oraria area mercatale (1/9 tariffa giornaliera)				€ 0,08
3	Mercato - 8h alimentare (applicare ulteriore riduzione 30%)		0,6640		€ 0,41
4	Mercato - 8h non alimentare (applicare ulteriore riduzione 30%)		0,6110		€ 0,38
5	Mercato - 8h beni produttori agricoli (applicare ulteriore riduzione 30%)		0,6110		€ 0,38